

PROGRAMA

APERTURA: JUEVES 9 DE ABRIL 2020

Local: Polideportivo España

Horarios

Contenido

9:00 AM – 2:00 PM Inscripción de Convencionistas, Presentaciones Culturales de las Áreas de Nicaragua, Venta de Suvenires y de Literatura.

INAUGURACIÓN DEL EVENTO:

2:30 – 2:35 PM	Himno Nacional.
2:35 – 2:40 PM	Un minuto de silencio, Oración de la Serenidad y Preámbulo de A.A.
2:40 – 2:50 PM	Palabras de Bienvenida a los Convencionistas por el Comité Organizador de la 39 Convención.
2:50 – 3:00 PM	Presentación de Invitados Especiales; Colaboradores, Medios de Comunicación.
3:00 – 3:40 PM	Desfile de las Banderas por los Representantes de las Estructuras de Servicios Generales de los Países de América Central, con sus respectivos Himnos; en el siguiente orden: Honduras, El Salvador, Guatemala, Belize, Panamá, Costa Rica, Nicaragua.
3:40 – 4:00 PM	Exposición del Lema de la 39 Convención América Central “Unidos en el Corazón de A.A.”.
4:00 – 5:00 PM	Desfile de los Sub Comités de Apoyo de las Áreas de Nicaragua.
5:00 – 5:30 PM	Desarrollo del Tema Central “Alcohólicos Anónimos y su Impacto en el Mundo”.
5:30 – 6:30 PM	Revista Cultural.
6:30 – 6:40 PM	Traspaso de Autoridad del Comité Organizador al Comité Directivo de la 39 Convención de América Central.
6:40 – 7:15 PM	Palabras de los Delegados de las Juntas de Custodios de A.A. de América Central (Honduras, El Salvador, Guatemala, Belize, Panamá, Costa Rica, Invitados Especiales de la O.S.G. de New York, México y Nicaragua).
7:15 PM	Traslado a los Grupos de A.A para Compartimiento.

“UNIDOS EN EL CORAZON DE ALCOHOLICOS ANONIMOS”

ESTUDIOS EN LAS AULAS: VIERNES 10 DE ABRIL 2020

Local: Universidad de Ciencias Comerciales - UCC

8:00 – 9:00 AM Inscripción y ubicación de los Convencionistas en las Aulas de Estudio

CLAUSURA: SABADO 11 DE ABRIL 2020

Local: Polideportivo España

Horarios

Contenido

2:00 – 4:00 PM Inscripción de Convencionistas, Venta de Suvenires y de Literatura.

CLAUSURA DEL EVENTO:

4:00 – 4:10 PM Himno Nacional.

4:10 – 4:40 PM Desfile de los Representantes de las Estructuras de servicios generales de los Países de América Central, con sus respectivos Himnos; en el siguiente orden: Honduras, El Salvador, Guatemala, Belize, Panamá, Costa Rica, Nicaragua.

4:40 PM – 5:10 PM Evaluación de la 39 Convención de América Central de A.A. por miembros del Comité Directivo.

5:10 PM – 5:40 PM Palabras de los Delegados de las Juntas de Custodios de A.A. de América Central (Honduras, El Salvador, Guatemala, Belize, Panamá, Costa Rica, Invitados Especiales de la O.S.G. de New York y México, Nicaragua).

5:40 PM – 6:00 PM Palabras por los Delegados del Servicio Mundial Zona Sur y Norte.

6:00 PM – 6:10 PM Presentación del Comité Organizador de la 39 Convención y sus Comisiones de Trabajo.

6:10 PM – 6:20 PM Palabras de Agradecimiento por la Presidenta de la Junta de Servicios Generales, Lic. Yamileth Teresa Áreas Rodríguez.

6:20 PM – 6:40 PM Conteo de la Sobriedad.

6:40 PM – 7:40 PM Revista Cultural.

7:40 PM – 8:00 PM Entrega de la Responsabilidad del Comité Directivo de la 39 Convención, al Representante de la 40 Convención de A.A de América Central (Honduras 2022).

8:00 PM Declaración de la Responsabilidad.

¡A CONTINUACION, FIESTA DANZANTE!

TEMAS Y ACAPITES

PARA LAS AULAS DE ESTUDIO EN EL DESARROLLO DE LA
39 CONVENCION DE AMERICA CENTRAL
Viernes 10 de Abril del 2020, Universidad de Ciencias Comerciales (UCC)

8:00 – 9:00 A.M. INSCRIPCION Y UBICACIÓN DE LOS CONVENCIONISTAS EN LAS AULAS DE ESTUDIO

AULA No. _____ PRIMER HORARIO DE 9:00 A.M. A 12:00 P.M.

1. **EL CAMBIO DE LA PERSONALIDAD ALCOHÓLICA.**
 - a) Análisis de la personalidad alcohólica y catarsis.
 - b) ¿Cómo empieza el cambio de la personalidad alcohólica?
 - c) ¿Cómo mantener ese cambio de la personalidad alcohólica?

2. **LOS TRES LEGADOS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS EN LOS GRUPOS. ¿ESTÁ EL TRIÁNGULO EQUILIBRADO EN NUESTROS GRUPOS?**
 - a) En la Recuperación; ¿Tratamos de llevar el mensaje de A.A como sugiere el programa de recuperación?
 - b) En la Unidad; ¿Nuestro grupo trabaja unido para cumplir con esa Quinta Tradición?
 - c) En los Servicios; En nuestros grupos, ¿Esta la Junta de Servicios, Comités y servidores externos funcionando?

3. **LA RESPONSABILIDAD GRUPAL EN EL SOSTENIMIENTO DE NUESTRA COMUNIDAD.**
 - a) Nuestra responsabilidad para aportar servidores.
 - b) Nuestra responsabilidad en el aspecto económico.
 - c) Nuestra responsabilidad en llevar el mensaje de A.A a las Instituciones.

4. **ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS: UN PROGRAMA DE RECUPERACIÓN A NIVEL MUNDIAL**
 - a) Una Comunidad que traspasa todas las Fronteras.
 - b) El impacto del programa de Alcohólicos Anónimos en el Mundo.
 - c) ¿Es una enfermedad el alcoholismo? ¿Y qué promete nuestro programa de recuperación?

5. **LA ALEGRÍA DE VIVIR EL PLAN DE 24 HORAS.**
 - a) Ante cualquier situación: *NO BEBER SOLO POR HOY.*
 - b) ¿Cómo mantenernos sin beber por cada 24 horas de cada día?
 - c) ¿Podemos lograr una liberación por la obsesión de ingerir alcohol y disfrutar de una vida en sobriedad?

“UNIDOS EN EL CORAZON DE ALCOHOLICOS ANONIMOS”

- 6. LA CONCIENCIA GRUPAL: LA VOZ QUE GUIA A NUESTRA COMUNIDAD.**
 - a) ¿Cómo obtiene los Grupos y Estructuras de Servicios la “dirección en la toma de decisiones”?
 - b) ¿Consecuencias de las decisiones que tome una conciencia de grupo mal informada?
 - c) ¿Por qué en A.A. lo bueno es enemigo de lo mejor, y cómo identificarlo?

- 7. EL SERVICIO EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS – VITAL PARA EL FORTALECIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE NUESTRA COMUNIDAD.**
 - a) El servicio en el Grupo Base; ¿En qué ayuda al miembro y qué puede aportar al funcionamiento del grupo?
 - b) El servicio en las Oficinas de Servicios Locales; ¿En qué ayuda al servidor y en qué puede aportar al funcionamiento de las O.C.I. e Intergrupos?
 - c) En los Servicios Generales; ¿En qué ayuda al servidor y en qué puede aportar al funcionamiento de las Estructuras (Comité del Área y O.S.G.)?

- 8. LA ERA DIGITAL EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS – EL ADECUADO USO DE LAS REDES SOCIALES Y DEL INTERNET EN NUESTROS PRINCIPIOS TRADICIONALES.**
 - a) Las tecnologías; herramientas de Información al Público.
 - b) ¿Qué se sugiere tomar en cuenta para crear una Página Web de A.A?
 - c) ¿Cómo usar las redes sociales y no violentar nuestros principios tradicionales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.,)?

- 9. DESINFLANDO EL EGO A TRAVÉS DE LOS DOCE PASOS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS**
 - a) ¿Cuáles Pasos son más eficaces para desinflar el Ego?
 - b) ¿Sólo el recién llegado debe desinflar el Ego?
 - c) Desinflando el Ego a través de un buen Servicio hacia los demás.

- 10. LA DIVERSIDAD SEXUAL EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS EN FUNCION A LA TERCERA TRADICION.**
 - a) ¿Se aceptan en los Grupos de A.A a los recién llegados alcohólicos LGBTQ (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero y Queer: en proceso de averiguarlo).
 - b) ¿Se pone en práctica en los grupos de A.A. la tolerancia y anonimato con los Alcohólicos LGBTQ?
 - c) ¿Están los miembros Alcohólicos LGBTQ en A.A., respetando el bienestar común de la Comunidad de A.A?

- 11. LOS DOCE CONCEPTOS DE SERVICIOS; ¿PARA QUIÉN ES?:**
 - a) ¿Son los conceptos solo para los servidores?
 - b) ¿Qué conceptos corresponden a los grupos de A.A?
 - c) ¿Cuáles conceptos corresponden a las estructuras de A.A

12. LA ESPIRITUALIDAD EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

- a) ¿Cómo funciona?
- b) ¿Cómo se concibe?
- c) ¿Cómo se practica?

13. EL APADRINAMIENTO PERSONAL; NECESIDAD VITAL EN EL PROCESO DE RECUPERACIÓN.

- a) ¿Es el padrino necesario únicamente para el recién llegado?
- b) ¿Cómo elegir un buen padrino en A.A?
- c) Tipos de apadrinamientos que existen.

14. LAS TRADICIONES DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS – GARANTÍA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS GRUPOS DE RECUPERACIÓN.

- a) Libertad y no libertinaje
- b) Autonomía y no anarquía
- c) Cooperación SI, Afiliación NO

15. LA RELACIÓN DEL PODER LEGAL CON EL PODER TRADICIONAL EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

- a) ¿Cuál es el fundamento del Poder Legal?
- b) ¿Dónde nace el Poder Tradicional?
- c) ¿Cómo se Coordinan ambos en la práctica de nuestra Comunidad?

16. LOS JÓVENES EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS – SANGRE VITAL DE NUESTRA COMUNIDAD.

- a) ¿Tienen oportunidad los Jóvenes de recuperarse en A.A?
- b) ¿Se están dejando apadrinar los Jóvenes?
- c) Los Veteranos y los Jóvenes trabajando juntos por un mismo objetivo.

17. RECUPERACION O ABSTINENCIA; OBJETIVO DEL PROGRAMA.

- a) Diferencia entre recuperación y abstinencia.
- b) ¿Cómo alcanzar una liberación de la obsesión por beber alcohol?
- c) ¿Qué quiere decir la frase: “Rara vez hemos visto fracasar a una persona que haya seguido nuestro camino...”

18. LA IMPORTANCIA DEL ANONIMATO EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

- a) ¿El Anonimato es solo para mí, o también para los demás compañeros de grupo?
- b) ¿Por qué debe el miembro ser anónimo ante los medios de comunicación?
- c) ¿Cómo lleva el mensaje el grupo de forma anónima?

19. CRECIMIENTO DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS EN AMERICA CENTRAL – Compartiendo Fortalezas, Experiencias y Esperanzas en:

“UNIDOS EN EL CORAZON DE ALCOHOLICOS ANONIMOS”

- a) Casas de Paso Doce/Oficinas Centrales Intergrupales.
- b) Comités de Áreas.
- c) Oficinas de Servicios Generales.

20. ADVERSIDADES EN LA RECUPERACION DE LA MUJER EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

- a) Desafíos que enfrenta la mujer para ingresar a A.A.
- b) ¿Por qué no hay tanta representación de la mujer en los grupos de A.A?
- c) Las mujeres en el servicio.

21. SOBRIEDAD EMOCIONAL - LA PRÓXIMA FRONTERA.

- a) ¿Cómo afecta la falta de madurez emocional a nuestra sobriedad?
- b) ¿Qué nos impide lograr una sobriedad emocional estable?
- c) ¿Podemos recaer si no logramos tener paz en nuestras relaciones con nosotros mismos, nuestros semejantes y con el Poder Superior?

22. LA “UNIDAD”; NECESARIA CONTRA EL CIERRE DE LOS GRUPOS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS

- a) ¿Por qué se cierran los grupos de A.A?
- b) ¿Conocen los grupos la declaración de la “Unidad”?
- c) ¿Qué es la Unidad de Propósito?

23. LA IMPORTANCIA DE LAS INTERGRUPOS Y OFICINAS CENTRALES INTERGRUPALES DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

- a) ¿Cómo y porqué nacen las Intergrupos y Oficinas Centrales Intergrupales?
- b) ¿Cuál es la causa de escasez de servidores para las Intergrupos?
- c) ¿Cómo pueden crearse las Intergrupos y su conexión con los grupos de A.A?

24. PROBLEMAS DIFERENTES DEL ALCOHOL

- a) ¿Funciona el programa de A.A para los adictos a otras drogas distintas al alcohol?
- b) ¿En qué casos se permiten formar parte de la agrupación a los adictos a otras drogas distintas al alcohol?
- c) Tercera y Quinta Tradición de A.A.; referencias para el tratamiento de problemas diferentes del alcoholismo.

25. LOS VETERANOS EN A.A. – RESPONSABILIDAD Y GRATITUD AL SERVICIO CON LOS DEMAS.

- a) El roll de los veteranos en los grupos.
- b) Diferencia entre el viejo sangrante y el anciano estadista.
- c) La experiencia de los veteranos puesta al servicio de los demás.

A LAS 12:00 P.M., SE DARA UN REFRIGERIO EN CADA AULA DE ESTUDIO.-

“UNIDOS EN EL CORAZON DE ALCOHOLICOS ANONIMOS”

1:00 – 2:00 P.M. INSCRIPCIÓN Y UBICACIÓN DE LOS CONVENCIONISTAS EN LAS AULAS DE ESTUDIO

AULA No. _____ SEGUNDO HORARIO DE 1:00 - 4:00 P.M.

26. EL PASO DOCE Y LA QUINTA TRADICION EN ACCIÓN.

- a) Un despertar espiritual personal: vital para tratar de llevar el mensaje más eficaz.
- b) Aprender a trabajar con los demás con gratitud.
- c) ¿Cuándo los grupos se desvían del objetivo primordial?

27. LA CONFERENCIA DE SERVICIOS GENERALES - ¿QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA?

- a) Responsabilidad de los grupos y como están representados en la Conferencia.
- b) ¿Cómo se manifiesta el futuro de nuestra Comunidad a través de la Conferencia de Servicios Generales?
- c) La importancia de dar a conocer las Resoluciones de Conferencia a todos los niveles de A.A.

28. ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS COOPERANDO CON LAS CORTES.

- a) Reseña de cómo A.A. ha cooperado con las Cortes.
- b) ¿Cómo y qué tradiciones nos guían para cooperar con las Cortes?
- c) ¿Qué tratamiento hace el grupo al recibir a los remitidos por la Corte?

29. LA HUMILDAD: UN PRINCIPIO NECESARIO PARA LA RECUPERACION DURADERA.

- a) Humildad, ¿Por qué es un principio fundamental de cada uno de los Doce Pasos?
- b) ¿Se puede alcanzar la humildad en todos los aspectos de nuestras vidas?
- c) ¿Cómo puedo trabajar para lograrla?

30. DIFERENCIA ENTRE ATRACCIÓN Y PROMOCIÓN EN NUESTRA COMUNIDAD.

- a) ¿Cuál es la diferencia para A.A. entre la atracción y la promoción?
- b) ¿Por qué la autopromoción puede afectar a nuestra Comunidad?
- c) En que consiste nuestra política de relación con el mundo, basada en la atracción

31. EL LIDERAZGO EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS – SERVIDORES DE CONFIANZA QUE NO GOBIERNAN.

- a) Cualidades de un buen líder en A.A.
- b) Importancia del liderazgo en A.A.
- c) ¿Quién es un líder en A.A. y cómo se forma?

32. LA LITERATURA DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS - ¿EN QUÉ AYUDA A MI PROCESO DE RECUPERACIÓN?

“UNIDOS EN EL CORAZON DE ALCOHOLICOS ANONIMOS”

- a) La literatura de A.A: Un instrumento para llevar el mensaje y un proceso de aprendizaje
- b) ¿Cómo beneficia a la estructura el adquirir la literatura?
- c) ¿Por qué a los miembros no nos gusta leer la literatura, y cómo nos afecta?

33. ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS, UN PROGRAMA DE “AMOR Y SERVICIO” – UN LEGADO DEL DR. BOB

- a) ¿Qué quiso decir el Dr. Bob con “Hagámoslo sencillo”?
- b) ¿Por qué nuestro programa se resume en “Amor y Servicio”?
- c) ¿Qué significa la regla de oro del Dr. Bob?

34. EL GRUPO BASE – PIEDRA ANGULAR DONDE TODO COMIENZA.

- a) El funcionamiento del grupo y sus responsabilidades; por la Junta y sus Comités.
- b) El grupo como entidad espiritual
- c) Lo que A.A no hace

35. SERVIDORES EXTERNOS DEL GRUPO: EL RI Y EL RSG.

- a) El servicio del R.I.
- b) El servicio del R.S.G.
- c) Porqué debe ser rotativo estos servicios.

36. ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS COMO RECURSO PARA LOS PROFESIONALES.

- a) ¿Cómo funciona el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional “CCCP”?
- b) Cooperación sin afiliación con el CCCP.
- c) ¿Por qué A.A. necesita de los Profesionales y en que beneficia A.A. a un Profesional?

37. EL RESENTIMIENTO – EL OFENSOR NÚMERO UNO PARA LOS ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

- a) ¿Qué es el resentimiento y cómo identificarlo?
- b) ¿Cómo daña el resentimiento entre compañeros al Grupo e incluso a A.A como un todo?
- c) ¿Cómo tratar el resentimiento a través del programa de A.A?

38. SIGNIFICADOS DE LOS AXIOMAS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS Y SU PRACTICA A NIVEL GRUPAL Y PERSONAL.

- a) Haz Primero, lo primero.
- b) Vive y deja Vivir.
- c) Poco a poco se va lejos.

39. EL ESPIRITU DE SERVICIO EN ACCIÓN PARA FORTALECIMIENTO PROPIO Y DE NUESTRA COMUNIDAD.

“UNIDOS EN EL CORAZON DE ALCOHOLICOS ANONIMOS”

- a) ¿En qué consiste el espíritu de servicio?
- b) “Acción”: palabra clave para nuestra Comunidad
- c) ¿Cómo se beneficia nuestra Comunidad a través de servidores con buen espíritu de servicio?

40. LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN AL PÚBLICO (I.P)

- a) El roll del Comité de I.P: Grupo, Oficinas de Servicios Locales y Servicios Estructurados.
- b) ¿Cómo podemos ser buenos portadores todos, de una buena información al público?
- c) ¿Cuál es la importancia de la I.P para nuestra Comunidad?

41. ACEPTACIÓN – UN ASUNTO DE VIDA O MUERTE.

- a) ¿Qué debemos aceptar?
- b) ¿Qué aspectos me impiden la aceptación total?
- c) ¿Cómo puedo lograr una aceptación permanente?

42. CUARTA TRADICIÓN - ¿ES LA AUTONOMÍA DE UN GRUPO ILIMITADA?

- a) ¿Es ilimitada la autonomía de grupo?
- b) ¿Por qué nuestra conciencia de grupo debe estar bien informada, y acorde con Principios Tradicionales?
- c) ¿Cómo puede afectar a un grupo y a A.A. como un todo, la violación de la autonomía grupal, y dar una mala imagen de nuestra Comunidad?

43. EL AUTOSOSTENIMIENTO, NUESTRA GRATITUD PUESTA EN ACCION.

- a) ¿Qué quiere decir la Séptima Tradición con la siguiente frase: “Los alcohólicos son gente de todo o nada”?
- b) ¿Por qué afirmamos que en el sombrero se unen lo material con lo espiritual?
- c) Estamos cumpliendo con el autosostenimiento a los diferentes niveles (Grupal, Intergrupos, Áreas y OSG).

44. EL RECIÉN LLEGADO Y EL PATROCINIO DEL GRUPO DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

- a) Importancia del Comité de Patrocinio en los Grupos de A.A.
- b) ¿Cómo debemos recibir al recién llegado?
- c) El trabajo del grupo para retener a los recién llegados.

45. AL-ANON: UN PROGRAMA PARA EL FAMILIAR DEL ALCOHOLICO.